

Das mobile Kundencenter der EVP kommt und bietet Strom sowie Gas zu fairen Preisen



Wolgasts Bürgermeister Stefan Weigler (2.v.l.) zeigt sich begeistert vom neuen ENERGIEMOBIL der Energie Vorpommern (EVP). Das Unternehmen präsentierte sein mobiles Kundencenter erstmals in der Peenestadt während des 5. Tages der Städtebauförderung und informierte die Wolgaster ausführlich über die Möglichkeiten dieses neuen Angebots. Das Fahrzeug ist seit kurzem in der Region unterwegs und gibt Auskunft zu den fairen Preisen der Gas- und Stromprodukte der Energie Vorpommern. Wer will, kann sofort an Ort und Stelle entsprechende Lieferverträge abschließen. Unser Foto zeigt den Geschäftsführer der Energie Vorpommern GmbH, Udo Arndt (r.), sowie die Mitarbeiter des Unternehmens Diana Ebeling und Paul Spiegelmacher. Mehr dazu auf Seite 2 in dieser Ausgabe. © mbb



Willkommen am Meer

Neues Usedom Magazin 2019 im Handel



Seite 7

Der fotobegeisterte Mediziner Dr. Matthias Gründling ist mit seiner Zinnowitzer Galerie im neuen Usedom Magazin vertreten.
 © usedomfotos.de



Neuer Partner – Hotel „Baltic“

Stabile Lieferungen für Haus & Therapie



Seite 6

Das Zinnowitzer Baltic Sport- und Ferienhotel ist seit kurzem Partner der Energie Vorpommern GmbH und bezieht Gas für die Beheizung der Zimmer und der Bernsteintherme.
 © Hotel Baltic



Klasse Erlebnisreise

Im „Goldenen Herbst“ ins Burgund



Seite 9

Mit allen Sinnen genießen – das können die Teilnehmer der UBB-Erlebnisreise vom 18. bis 25. September ins Burgund. Auf Sie warten regionale Köstlichkeiten und eine einzigartige Natur.
 © Fotolia.tichr

„Für die Menschen der Region sind wir mit dem Energiemobil vor Ort und informieren kompetent“

Im Gespräch mit Udo Arndt, Geschäftsführer der Energie Vorpommern GmbH, zum neuen mobilen Kundencenter

Die Regionalität ist eines der wichtigsten Markenzeichen der Energie Vorpommern GmbH. Das stellt das Unternehmen erneut mit einem neuen Angebot unter Beweis: ein Energiemobil. Wir sprachen dazu mit dem Geschäftsführer des Unternehmens Udo Arndt.



Udo Arndt.

© EVP

UNTERWEGS: Ihr Unternehmen betreibt bereits Energiepunkte in Anklam, Wolgast, Greifswald und Demmin. Das heißt, Sie sind sehr nah an Ihren Kunden. Warum jetzt noch das Energiemobil?

UDO ARNDT: Unsere Energiepunkte werden gut angenommen und besucht. Die vorpommersche Region ist jedoch flächenmäßig sehr groß. Und wir haben immer wieder in den Gesprächen mit unseren Kunden, aber auch mit zahlreichen Interessenten für unsere Produkte den Wunsch gehört: Warum könnt Ihr nicht auch zu uns kommen? denn der Weg zu den Energiepunkten ist uns zu weit. Und da wir die Wünsche

unserer Kunden stets ernst nehmen, haben wir uns für das neue Angebot – unser Energiemobil – entschieden. Wir kommen so noch näher zu den Menschen in der Region.

UNTERWEGS: Was können denn die Besucher des Energiemobils erwarten?

UDO ARNDT: Unser Energiemobil ist ausgestattet wie ein Büro – nur auf Rädern, so dass unsere Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter in der Region auf Achse sein können. Wir beraten zu unseren Gas- und Stromprodukten kostenfrei und unverbindlich – also zu PeeneGas, PeeneStrom, PeeneWärmeStrom sowie unser neues EnergieBündel. Wir informieren über Laufzeiten der Verträge, über zu erwartende Einsparungen gegenüber bereits bestehenden Verträgen bei anderen Unternehmen. Und wer will, kann auch sofort ein neuer Kunde von der Energie Vorpommern

werden. Selbstverständlich können auch alle bisherigen Kunden das Energiemobil nutzen, wenn sie eine Frage zu einem bereits bestehenden Vertrag haben.

UNTERWEGS: Wo fährt denn das Energiemobil in der Region vor?

UDO ARNDT: Wir sind ab sofort zu regelmäßigen Zeiten in Orten wie Neuenkirchen, Lubmin, Grimmen

oder Gützkow, aber auch bei zahlreichen Gemeinde- und anderen Festen in der Region mit unserem Energiemobil vertreten. Alle zwei Wochen mittwochs sind wir zum Beispiel in Grimmen vertreten, alle zwei Wochen immer donnerstags fahren wir in Gützkow vor. Und das stets zwischen 10 bis 16 Uhr.

www.energie-vopommern.de



Diana Ebeling ist mit dem Energiemobil unterwegs.

© mbb

Kleine Karte garantiert großes Theater

Vertrag abschließen und Kultur-Bonus genießen

Die Energie Vorpommern Card ist eine exklusive TheaterCard von der Energie Vorpommern.

Sie berechtigt den Inhaber zum kostenlosen Theaterbesuch aller Theaterstücke der Vorpommerschen Landesbühne (außer Gastspiele) - enthalten sind auch die Sommer-Theater-Events wie Schlossinsel Festspiele 2020, Vineta Festspiele 2020, Peene brennt 2020, Barther Theatergarten 2020) der nächsten Spielzeit 2019/2020. Herausgegeben wird Sie von den Mitarbeitern der Energie Punkte in Anklam und Wolgast. Sie ist ein Bonus für Neukunden der Energie Vorpommern, die sowohl Gas- als auch Stromkunde bei der Energie Vorpommern sind. Die Vorpommersche Landesbühne und Energie Vorpommern streben eine langfristige Partnerschaft an. Ziel ist auch die Kooperation in der Energie Versorgung der Spielstätten in der Region (ausgenommen ist Barth). Aktuell ist die Energie Vorpommern Goldpartner der Vorpommerschen

Landesbühne und unterstützt die Werbeaktionen und Aufführungen des Sommer-Spielplans und des nächsten Winter Spielplans.

In diesem Jahr hat die Energie Vorpommern im Rahmen der Vereinbarung



Mit dieser exklusiven TheaterCard kommen Sie in den Genuss zahlreicher Theateraufführungen der Vorpommerschen Landesbühne. © EVP

die Möglichkeit, eine kleine Energie Vorpommern-Info-Lounge auf dem Gelände der Schlossinsel Festspiele zu gestalten. Dies beinhaltet den „Gastrobereich“ neben der Open Air Bühne. Bei den „Peene brennt Festspielen“ in Anklam wird es ebenfalls einen kleinen Info-Bereich von der Energie Vorpommern geben. Auch in diesem Jahr ermöglicht die Energie Vorpommern mit ihren

„Energie Vorpommern Tagen“ bei den „Schlossinsel Festspielen“ und den „Peene brennt“-Festspielen einen vergünstigten Eintrittspreis. An beiden Tagen erhalten alle Gäste einen um 20 Prozent vergünstigten Eintrittspreis.

Die Termine sind:

- 17. August - 19:30 Uhr Energie Vorpommern Tag „Schlossinsel Festspiele“
- 9. September - 19:30 Uhr Energie Vorpommern Tag „Peene brennt“

AUFFÜHRUNGSTERMINE

Schlossinsel Festspiele

„Ein seltsamer Heiliger oder ein irrer Duft von Bibernell“

Premiere: 3. Juli - 19:30 Uhr
Schlossinsel Wolgast
Spielzeit: 10. Juli - 24. August
Spieltage: Mittwoch, Freitag, Samstag immer 19:30 Uhr

Peene brennt

Premiere: 7. September - 19:30 Uhr
Peene Ufer Anklam
Spielzeit: 7. - 14. September
www.vorpommersche-landesbuehne.de

Ein seltsamer Heiliger
oder
Ein irrer Duft von Bibernell
Komödie von Audi Strahl mit heißen Hits

3. Juli - 24. August 2019
Schlossinsel-Festspiele Wolgast

ENERGIE VORPOMMERN | NAUSCHLIEDOM | Nordkurier Mediengruppe

Während der Wolgaster „Schlossinsel Festspiele“ kommt es am 17. August zum Energie Vorpommern Tag, an dem alle Gäste einen um 20 Prozent reduzierten Eintrittspreis nutzen können.

© Vorpommersche Landesbühne

UBB-Bahnhofsfest begeisterte Tausende

Spiel, Spaß, Genuss für Groß & Klein & die Blasmusik spielt dazu



Die Kaiserlich-Königliche Regimentskapelle ist einsatzbereit.

© UBB

Da hüpfen die Herzen aller kleinen und großen Gäste beim diesjährigen UBB-Bahnhofsfest Anfang Mai in Heringsdorf.

Natürlich war die Dampflokomotive aus der Baureihe 86 Hingucker während des Bahnhofsfestes. Denn vom Heringsdorfer Bahnhof aus fuhr der Zug quer über die Insel bis hinauf in den Norden nach Zinnowitz. Wie oft der historische Dampfzug der Pressnitzalbahn fotografiert wurde, lässt sich nur ahnen – aber tausende Fo-

tos waren es garantiert dieses Jahr. Ebenso oft wurde auch die „Kaiserlich-Königliche Regimentskapelle“ aus Pasewalk im Bild festgehalten, die während des Festes mit ihrer Marschmusik, aber auch mit Melodien von James Last für den begeisternden musikalischen Schwung sorgte.

Das weitere Programm dieses Bahnhofsfestes lässt sich mit drei Begriffen beschreiben: Spiel, Spaß und Genuss. Das alles gab es zwischen 10 und 17 Uhr für Groß und Klein – Kinder konnten sich schminken lassen, ein Ballonkünstler formte

phantasievolle Figuren vor den Augen des staunenden Publikums, der Tierpark Wolgast war ebenso gekommen wie die Usedomer Laufmützen, zur Stärkung gab es Eintopf und Crepes, wer wollte, konnte sich mit dem UBB-Maskottchen „Willi“ fotografieren lassen, zum „Tag der offenen Tür“ hatte das Call-Center auf dem Bahnhof Heringsdorf eingeladen, so dass hinter die Kulissen geschaut und zu erfahren war, wie und von wem alle Fragen rund um die UBB-Erlebnisreisen beantwortet werden. Und natürlich gab es während des Bahnhofsfestes eine Menge zu gewinnen: Reisegutscheine und Sachpreise in Hülle und Fülle. Fazit von Besucherin Rita Wrege, die zu diesem Fest aus Neubrandenburg gekommen war: „Das war klasse, ich komme garantiert wieder!“

www.ubb-online.com



Das UBB-Maskotchen „Willi“ zaubert Seifenblasen.

© UBB



Viola hilft beim Kinderschminken.

© UBB



Harald Domagalla.

© UBB

Zum diesjährigen Eisenbahnfest der UBB kamen tausende Besucher nach Heringsdorf. Unter ihnen ein ganz besonderer Gast: Harald Domagalla (77).

Der pensionierte Lehrer für Musik und Englisch aus Berlin ist Stammgast, wenn einmal jährlich die Dampflok quer über die Insel Usedom fährt und eine ganz besondere Nostalgie zum Leben erweckt. Dann ist Harald Domagalla in seinem Element. Von Kindesbeinen an liebt er die Eisenbahn, denn er besaß selbst eine Modelleisenbahnanlage. Zu dieser Liebe gesellte sich im Jahr 1974 eine zweite – das Zeichnen. Als er damals zum Urlaub in Kanada war, faszinierte ihn die Landschaft derart, dass er sie am liebsten mit nach Hause genommen hätte. Das ging natürlich nicht. Also suchte er einen Kiosk, kaufte sich Papier und Wachsmalstifte und fing an zu zeichnen. Daraus ist inzwischen ein besonderes Hobby geworden. Bei jeder Reise hat er seine Malutensilien im Gepäck dabei, um an den unterschiedlichsten Orten zu zeichnen. Wenn er zum Beispiel in England ist, demnächst auf Mallorca oder im Harz... – Und im nächsten Jahr sicherlich wieder auf der Insel Usedom, wenn erneut die Dampflok einmal quer über die Insel fährt. Dann wird Harald Domagalla wieder fotografieren und anschließend das so Festgehaltene in aller Ruhe nachzeichnen.

Eisenbahn-Liebe verewigt

Harald Domagalla zeichnet seit Jahrzehnten aus Leidenschaft



Eine Liebe im Bild – Harald Domagalla hat diese Dampflok voller Detailtreue gezeichnet.

© Zeichnung Domagalla

Viele Jugendliche beim „beachcleanup“

UBB unterstützte die größte Strandreinigungsaktion, die es je in Deutschland gegeben hat.

Rund 2.000 Schülerinnen und Schüler von der Insel Usedom sowie aus Wolgast waren mit Auszubildenden sowie zahlreichen Teams aus Hotels und Restaurants Mitte Mai mehrere Stunden unterwegs, um den 42 Kilometer langen Strand zwischen Peenemünde und polnischer Grenze zu reinigen.

Unter dem Namen „beachcleanup“ wollte das Usedom-Projekt „ein Zeichen setzen gegen das globale Problem vermüllter und geschädigter Weltmeere“, so Anika Ziegler, die zum Usedom-Projektteam gehört.

Das Usedom-Projekt ist ein Bildungsprojekt auf ehrenamtlicher Basis für junge Menschen. Im Oktober 2018 ist es für Auszubildende im Tourismus und aus anderen Branchen sowie für Studierende und Theaterelven der Theaterakademie Zinnowitz

der Vorpommerschen Landesbühne an den Start gegangen. „Unser Ziel ist es, junge Menschen im Rahmen dieses Projektes in wöchentlichen bzw. monatlichen Seminaren für ihr Umfeld und ihre Umwelt zu sensibilisieren“, so die Psychologin Anika Ziegler gegenüber „Unterwegs“.

Das „beachcleanup“ war die erste selbstgewählte gemeinsame sinnstiftende Aktion. Diese fand auch breite Unterstützung bei der Tourismuswirtschaft der Insel. So beteiligten sich Teams u.a. aus dem Pommerschen Hof, dem Forsthaus Damerow sowie dem Gutshaus Neuendorf an der Strand-Reinigungsaktion. Die Usedomer Bäderbahn (UBB) unterstützte mit kostenlos zur Verfügung gestellten Bussen und Regenbekleidung das Projekt und brachte die Schüler zu den verschiedenen Einsatzorten an den Stränden der Insel. So fuhr ein Doppeldeckerbus von Wolgast nach Peenemünde, ein weiterer Bus pendelte zwischen Wolgast und Karlshagen und am

Abend schließlich kam ein Kleinbus zum Einsatz, um die Gäste in ihre Quartiere zu fahren.

Das „Usedom-Projekt“ ist ein mehrjähriges Projekt und seit diesem Jahr gehört auch „Das Usedom-Seychellen-Projekt“ dazu. Wie der Tourismusminister der Seychellen, Didier Dogley, während einer Pressekonferenz auf der Insel Usedom betonte, können globale ökologische Probleme nur in internationaler Zusammenarbeit gelöst werden. Die Insel Usedom sei einer dieser Partner für die Lösung derartiger Probleme.

Während der Pressekonferenz wurde auch bekannt, dass 20 der engagiertesten Auszubildenden (im Ausbildungsbetrieb, in der Berufsschule und im Projekt), aber auch Schüler oder Studierende die Möglichkeit haben, im Oktober dieses Jahres auf die Seychellen zu reisen, um sich dort über Projekte des Ökotourismus zu informieren.

www.das-usedom-projekt.de



Strandauf und strandab wird Müll gesammelt.

© UBB



Die UBB hat auch Regenbekleidung gesponsert.

© UBB



Darüber können sich die Abc-Schützen in diesem Jahr freuen.

© UBB

Für die Abc-Schützen

UBB verschenkt in elf Schulen der Region kleine Startersets

Die Schulferien stehen vor der Tür – sechs Wochen lang dominieren Erholung, Spaß und Spiel. Die kommenden Abc-Schützen fiebern ihrem Tag der Einschulung entgegen.

Aus gutem Grund, denn vor dem Schulstart sind viele Dinge zu bedenken, damit dieser erste Tag rundum gelingt. Die Usedomer Bäderbahn (UBB) hilft dabei. Denn in diesen Tagen verteilen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens zwischen Barth und Wolgast an die künftigen Schüler schicke „Starterpakete“. In elf Schulen werden rund 500 dieser Überraschungspakete verteilt. Gefüllt sind die Beutel nicht nur mit Süßigkeiten und Luftballons, sondern auch mit praktischen Utensilien für den Schulunterricht: Lunchbox, Bleistift, Anspitzer, Radiergummi, aber auch ein Reflektor für den sicheren Schulweg ist dabei... Und natürlich wird auch in diesem Jahr im „Starterpaket“ eine Überraschung enthalten sein. Ein Grund mehr also, dem Tag der Einschulung entgegenzufiebern.

Vertrag um zwei Jahre verlängert

„Die UBB-Unterstützung ist von immenser Bedeutung“



Vertragsunterzeichnung des Sponsorenvertrages.

© Andy Dumke

„Das ist eine ganz wichtige Sache für uns. Die tolle Unterstützung der UBB im Herren- und Nachwuchsbereich ist für den Verein von immenser Bedeutung.“

Lars Petersen, Präsident des HSV Insel Usedom e.V., war des Lobes voll als der Sponsorvertrag mit der Usedomer Bäderbahn, dem Hauptsponsor des Vereins, um weitere zwei Jahre verlängert wurde. Das geschah im Rahmen des Abschlussspiels der ersten Männermannschaft, die am Ende der Saison den zweiten Platz in der Handball-Oberliga Ostsee Spree belegt. Die UBB unterstützt sowohl die 1. Männermannschaft als auch die Kinder- und Jugendmannschaft des HSV Insel Usedom e.V. Gesponsert werden die Trikot- und die Beschaffung der Sportbekleidung, die Finanzierung von Vereins-

sportlehrern und der Jugendarbeit des Vereins (bei der Kinder- und Jugendmannschaft), der Transfer der Männermannschaft zu den Auswärtsspielen mit UBB-Reisebussen sowie das Sponsoring von sonstigen Sachleistungen im Zusammenhang mit der Vereinsarbeit. Der Handballstandort Ahlbeck ist Leistungszentrum des Handballverbandes Mecklenburg-Vorpommern für die männliche Jugend. In den Reihen der Nachwuchsteams stehen zahlreiche Auswahlspieler. Aus dem Verein hervorgegangen sind der deutsche Nationalspieler Johannes Sellin und der polnische Nationalspieler Mateusz Zaremba.

www.ubb-online.com
www.usedom-handball.com



In der Ahlbecker Pommernhalle werden die Heimspiele des HSV Insel Usedom e.V. ausgetragen. Unser Foto zeigt einen Angriff gegen die Füchse Berlin.

© HSV Insel Usedom e.V.



Einige neue Produkte sind bereits eingetroffen – der UBB-Seesack ist ein Muss für jeden Strandurlaub. © UBB

Souvenirs in großer Vielfalt

Kleine Dinge, die das Leben schöner machen

Gute Erinnerungen tragen unser Leben. – Diese Alltagsweisheit trifft natürlich auch auf die Souvenirs der Usedomer Bäderbahn (UBB) zu.

Denn die Vielfalt der Souvenirs, mit deren Hilfe Sie sich sowohl an die UBB als auch an Ihren Urlaub auf der Insel Usedom erinnern können, ist groß und ist in diesen Tagen aktuell mit neuen Souvenirs ergänzt worden: So können Sie sich entscheiden zum Beispiel für einen Seesack, Magnete, Lunchbox, Kugelschreiber, Krawattennadel Bus oder das neue Schlüsselband im maritimen Look. Alle Werbartikel der UBB wurden in diesem Jahr etwas „aufgepimpt“. Jetzt wollen Sie natürlich wissen, wo Sie diese Erinnerungen erhalten können? – Das ist ganz einfach: entweder im Onlineshop der Usedomer Bäderbahn unter www.ubb-online.com oder in einem der Reisezentren in Ahlbeck, Heringsdorf, Koserow, Zempin oder Zinnowitz.

www.ubb-online.com

unterwegs_mit_der_ubb

Seit kurzem auf Instagram vertreten



Mit diesem Bild ist die UBB auf Instagram gestartet. © UBB

Die Social Media-Aktivitäten der UBB sind seit kurzem um eine Facette reicher: das Unternehmen ist auf Instagram vertreten.

Instagram gehört zu jenen sozialen Medien, die täglich mehr an Attraktivität und Zulauf gewinnen. Nach eigenen Aussagen verzeichnet Instagram täglich mehr als 500 Millionen Aktivitäten. „Die Leute kommen

zu Instagram, um mit ihren engen Freunden zusammen zu sein. Sie lassen sich von Kunst, Mode, Sport und Unterhaltung sowie den Menschen, die dahinter stehen, inspirieren. In der UBB wird Danielle Brosowski den „Instagram-Kanal“ betreuen – vor allem mit Fotos aus dem Alltag des Unternehmens, um so spannende „Bild-Geschichten“ über die UBB, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie deren Leistungen zu erzählen. www.ubb-online.com

Am Start: der „UBB-Blog“

Schnell und kompetent: Informationen rund ums Unternehmen



Jetzt wird gebloggt – und Sie erfahren alles rund um die UBB.

Sie heißt Danielle Brosowski und ist die erste Bloggerin der Usedomer Bäderbahn (UBB).

Der Blog umfasst drei Kategorien: News, Reisen und rund um die UBB. In diesen Kategorien werden können die Leser über alle Ereignisse, Neuigkeiten und spannende Dinge, die das Unternehmen betreffen, nachlesen. In regelmäßigen Abständen wird der Blog natürlich von

Danielle Brosowski aktualisiert.

Die junge Frau hat im vergangenen Jahr ihre Ausbildung zur „Kaufrau für Büromanagement“ im Unternehmen erfolgreich abgeschlossen und ist im Bereich Marketing & Vertrieb tätig. Für Danielle Brosowski ist der Blog eine große Herausforderung. „So wie ich den Blog weiter entwickeln werde, so werde ich mich auch hier in der UBB weiter entwickeln“, blickt sie zuversichtlich voraus. www.ubb-online.com

Kamelreiten & viel mehr beim Tierparkfest

Mit der UBB können Sie das „Glück“ gewinnen



Der Clown von „Hollys Showtheater“ begeistert sein Publikum. © (2) Mirko Daus

Am 14. Juli geht es rund – in Wolgast beim diesjährigen Tierparkfest.

Der Tierpark im Tannenkamp öffnet ab 9 Uhr und dann geht es Schlag auf Schlag – bis 17:30 Uhr, so dass ausreichend Zeit bleibt, um sich an allen Attraktionen an diesem Tag zu erfreuen. Neben Altbewährtem wird der Clown von „Hollys Showtheater“ von 14 – 15 Uhr für beste Stimmung bei den jüngsten Gästen sorgen. Am Vormittag und Nachmittag wird es wieder eine ganz besondere Attraktion geben: das Kamelreiten. Musikalisch umrahmt wird das Fest traditionell am Vormittag von den ansässigen Jagdhornbläsern, das ganze gewürzt mit Wildschwein vom Spieß und viel Wissenswertem über die einheimische Natur mit dem Lernmobil „Natur“. Für andere Musikgeschmäcker sorgt mit Irish Folk und Rock bis PoP die Band „Hage Stone“ aus Wolgast. Der Verein des Tierparks unterstützt wie immer mit verschiedenen Ständen, von

die Besucher eine richtig große Portion „Glück“ gewinnen können – und natürlich viele kleine und große Preise.

Der Tierpark Wolgast überrascht in diesem Jahr am 24. August ab 18 Uhr, also nach Tierpark-Schließung, mit einer völlig neuen Veranstaltung: Hier erwartet die rund 50 Gäste das Ensemble „Amici Allegri“ aus Neubrandenburg und präsentiert bei kulinarischer Umrahmung auf der alten Bärenburg Musik. Gespielt wird von Klassik bis zur Filmmusik nahezu alles, was Freude bereitet. Im Anschluss werden alle Gäste noch auf eine Abendsafari durch den Tierpark „entführt“. Zu dieser Veranstaltung läuft schon die Voranmeldung. Wer Interesse hat, kann sich gern melden unter der Telefonnummer: 03836 60 24 31.

www.tierparkwolgast.de



Bitte aufsteigen – das Kamel „fährt“ ab.

Saubere Mobilität für die Region Energie Vorpommern setzt ihre E-Offensive fort

Ladesäulen stehen jetzt in Wolgast & Ahlbeck

Nachdem bereits in den zurückliegenden Monaten zwei E-Autos an die Stadtverwaltung Wolgast und das Usedom Amt-Süd für eine einjährige kostenfreie Nutzung übergeben wurden, baut das Unternehmen jetzt ihre E-Ladeinfrastruktur aus.

Vor kurzem übergab die Energie Vorpommern der Gemeinde Heringsdorf eine Ladesäule für Elektroautos und trägt somit zum Ausbau der umweltschonenden Infrastruktur in der Region bei. Die vor dem Rathaus installierte E-Ladesäule kann zeitgleich zwei Fahrzeuge laden und ist mit dem Steckersystem vom Typ 2/22 kW kompatibel. Die Investition wurde notwendig, da sich die Kommune Ende 2017 einen Elektro-PKW für den kommunalen Ordnungsdienst angeschafft hat. Die Ladesäule steht selbstverständlich jedem E-Autobesitzer zur Verfügung. Das Laden erfolgt über eine RFID-Chipkarte vom Anbieter „ChargeOn“. Eine zweite Ladesäule ist in Wolgast auf dem Rungeplatz unweit des Hafes in Betrieb genommen worden. Zukünftig soll es auch eine Zusammenarbeit mit der Inselwerke eG geben, sodass die Säule zusätzlich mit der Usedom Karte genutzt werden kann. Geplant ist außerdem eine Ladesäule in Ückeritz.

www.energie-vorpommern.de



Direkt am Rathaus von Ahlbeck steht diese neue E-Ladesäule der Energie Vorpommern. © mbb



Direkt hinter der Düne: das Hotel „Baltic“.

© Hotel

„Wir sind sehr zufrieden mit der Energie Vorpommern“

Baltic Sport- und Ferienhotel bezieht Gas für Hotel und Bernsteintherme



Haustechniker René Lüdtké (35) liest in regelmäßigen Abständen den Zählerstand beim ankommenden Gas im Technikraum des Hotel Baltic ab. © mbb

Aus der Region – für die Region. Dieses Motto der Energie Vorpommern GmbH gilt jetzt auch für die Baltic Sport- und Ferienhotel GmbH Zinnowitz.

Das Unternehmen bezieht von der Energie Vorpommern seine Gaslieferungen – für die Wärmeversorgung der mehr als 300 Hotelzimmer und die Bernsteintherme mit ihren unterschiedlich warmen Becken. Zu dieser Zusammenarbeit haben wir Tim Dornbusch, Geschäftsführer der Baltic Sport- und Ferienhotel GmbH in Zinnowitz, befragt: „Als Baltic Hotel sind wir seit über einem Jahr ein sehr gut versorgter Kunde bei der Energie Vorpommern. Die kompetente und problemlose Zusammenarbeit macht uns vom Anfang an viel Freude. Wir sind sehr zufrieden, dass wir uns für einen zuverlässigen und sicheren Gaslieferanten entschieden haben, der auf unsere Bedürfnisse und Probleme eingehen kann. Wir freuen uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit!“

www.baltichotel.de



Neues Angebot ist doppelt günstig

Mit dem Energiebündel Bares sparen

Sie sind schon Kunden der EVP (Gas oder Strom) und beziehen zusätzlich noch Energie von einem anderen Unternehmen? Dann „bündeln“ Sie jetzt und sparen! Das neue Produkt garantiert einen besseren Preis und die bewährte Beratung vor Ort

Wer das neue Produkt der Energie Vorpommern, das Energiebündel, nutzt, kann die Vorzüge im Doppel nutzen. Seit Mai bietet die Energie Vorpommern GmbH ein neues Produkt sowohl seinen bisherigen als auch neuen Kunden an: das Energiebündel. Das heißt: Strom und Gas aus einer Hand beziehen und die Vorzüge wie günstige Preise, sichere Lieferung und Beratung vor Ort im Doppel nutzen.

Den Vertrag für das Energiebündel können Sie sowohl in allen Energiepunkten als auch im Energiemobil abschließen.

Übrigens, wer bereits jetzt Kunde mit einem Vertrag bei der Energie Vorpommern ist, kann jederzeit in das Energiebündel gehen. Die freundlichen Mitarbeiterinnen in den Energiepunkten und im Energiemobil beraten Sie dazu sehr gern. Und wer derzeit noch Kunde bei einem anderen Energie-Anbieter ist, kann sich ebenfalls zum Energiebündel beraten lassen und gemeinsam mit den Energie-Mitarbeiterinnen wird auch hier eine Lösung gefunden, um die Vorzüge dieses neuen Angebots nutzen zu können.

www.energie-vorpommern.de

Mit dem Energie-Mobil beim Dorffest in Groß Polzin dabei

Premiere für die Energie Vorpommern

Zum ersten Mal war die Energie Vorpommern beim Dorffest in Groß Polzin dabei - und das mit einem besonderen Angebot.

Zu diesem Fest für Groß und Klein fuhr das Unternehmen mit seinem neuen Energie-Mobil vor. Das weckte von Anfang die Aufmerksamkeit der Gäste. Diese nutzten auch ausgiebig die Möglichkeit, sich an Ort und Stelle von Stephanie Neugebauer, der Mitarbeiterin der Energie Vorpommern, beraten lassen. In den Gesprächen kam eines immer wieder deutlich zum Ausdruck: Es ist toll, dass das Unternehmen nicht nur ein Büro in Anklam in der Keilstraße 21 hat, sondern sich auch während regionaler Dorffeste zeigt. Und so gab es Beratung direkt vor Ort. Der Fragenkatalog war prall gefüllt. Die Themen reichten von den Angeboten, die die Energie Vorpommern im Strom- und Gasbereich hat bis hin zum Abschluss von Verträgen. „Das war ein rundum gelungener Tag“, resümierte zum Abschluss des Festes Stephanie Neugebauer.

www.energie-vorpommern.de

„Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“

Mit dem neuen personalisierbaren Buch zum Kultfilm – einmal in Aschenbrödels Schuh schlüpfen

Einmalige Buchfassung eines der beliebtesten Märchen aller Zeiten auch im Sommer erhältlich.

Kleine Prinzessinnen haben nun ganzjährig Saison. Gerade jetzt, wenn die Einschulungsfeier vor der Tür steht oder der Sommerurlaub noch ein bisschen Ferienlektüre braucht, da kommt das personalisierbare Kinderbuch „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ gerade recht. 46 Jahre nach der Kinopremiere hat der vom Regisseur Václav Vorlíček stammende Filmklassiker, der eigentlich im Winter von sich

Reden macht, nichts von seinem Zauber verloren. Im Gegenteil! Leseratten können nun das ganze Jahr über darin stöbern und sich sogar selbst als Prinzessin fühlen. Einmal selbst das Aschenbrödel sein, dieser Traum kann nun in Erfüllung gehen. Einfach den Namen und die Haarfarbe angeben und schon jagen Fans selbst mit ihrem Prinzen am Waldessaum, tanzen unerkannt auf dem Ball und lassen sich am Ende ihren Schuh zurückbringen. Und wenn sie noch nicht genug bekommen können, blättern die kleinen oder großen Aschenbrödel einfach auf Anfang. Das neue personalisier-

bare Buch entführt dank der liebevollen Zeichnungen von Illustratorin Stephanie Wunder, Zeichnerin der Hexe Wawu Kinderbücher, und der originalgetreuen Nacherzählung von Anne Breitsprecher auf 48 farbenfrohen Seiten in die zauberhafte Welt des Kultmärchens. Der Märchenfilmklassiker „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ nach der Romanvorlage von Božena Němcová ist eines der erfolgreichsten Märchen aller Zeiten. Die Geschichte um das rebellische Mädchen, das sich von seiner bössartigen Stiefmutter und Schwester nicht unterkriegen lässt und das trotz aller Widrigkeiten am

Ende mit seinem Prinzen ins Glück reitet, begeistert bereits seit Jahrzehnten immer neue Generationen. Mit dem neuen personalisierbaren Märchenbuch zum Film wird sich daran so schnell sicher auch nichts ändern.

Erhältlich ist das Aschenbrödel-Buch ausschließlich online unter: www.das-aschenbroedel-buch.de

- Lesealter ab 9
- 48 Seiten persönliches Abenteuer
- Format 21,5 x 30,2 cm (DIN A4)
- Mit festem Einband (Hardcover)
- Detailreich illustriert

Stephanie Wunder, Anne Breitsprecher: Drei Haselnüsse für Aschenbrödel, mecklenbook, Icestorm 48 Seiten - 29.95 Euro



© Stephanie Wunder, Nordkurier Mediengruppe.

Zwischen Krieg und Frieden

Neues Buch bei mecklenbook erschienen

Es sind Erinnerungen, die zu Herzen gehen. Zugleich sind es aber auch wichtige Zeugnisse der Vergangenheit. Schon drei Bücher sind in der Reihe „1945 – Zwischen Krieg und Frieden“ bei mecklenbook erschienen.

Doch die Nachfragen reißen nicht ab. Nun gibt es einen vierten Teil dieser berührenden Serie. Am 21. Juni ist das neue Buch „1945 – Zwischen Krieg und Frieden, Erinnerungen aus Mecklenburg, Vorpommern und von Flucht und Vertreibung“ erschienen, das wiederum von den Journalisten Birgit Langkabel und Dr. Frank Wilhelm vom Nordkurier initiiert wurde. So heißt es im Vorwort: „Der Strom der Erinnerungen ebbt nicht ab. Nach den ersten drei Bänden des Buches „1945 – Zwischen Krieg und Frieden“ halten Sie nun den vierten Band in den Händen. Erneut finden Sie auf den knapp 200 Seiten zahlreiche Geschichten, die an das Ende des Zweiten Weltkriegs erinnern sollen – an die letzten Monate des Infernos und an die ersten Wochen des Friedens in Deutschland und Europa.“ Frank Wilhelm, der diese Zeilen verfasste, hat schon unzählige Schreiben, Dokumente und Fotomaterial aus der schweren Zeit zugesandt bekommen. „Als wir 2015, anlässlich des 70.

Jahrestages des Endes des Zweiten Weltkriegs, die Nordkurier-Leser aufgerufen hatten, uns ihre Erinnerungen an den Weltkrieg zu schicken, hatten wir nie und nimmer mit einer derartigen Resonanz gerechnet. Nach wie vor rufen uns Leser an, um uns ihre Geschichten zu erzählen oder aber Tagebücher, Briefe und Fotos ihrer Ahnen zur Verfügung zu stellen.“ So gebe es in dem neuesten Buch beeindruckende authentische Berichte aus der Zeit. Beispielsweise ein Tagebuch, geschrieben 1945 von Waltraud Triloff, die als Mädchen die Zerstörung ihrer Heimatstadt Pasewalk miterlebte. „Das Heft wird von ihrer Nichte bis heute gehütet“, erläutert der Nordkurier-Redakteur. Enthalten in dem neuesten Band sind darüber hinaus Briefe und ein Erinnerungsbericht vom verheerenden Bombenangriff am 12. März 1945 auf Swinemünde. Ein besonderes Thema bei der Buchproduktion sei auch immer die Gestaltung des Covers. Welches Foto ist so aussagekräftig, das es das widerspiegelt, was im

Buch beschrieben ist? Diesmal haben sich die Buchmacher für zwei Bilder der Neubrandenburger Marienkirche entschieden. Das Foto auf der Vorderseite zeigt die Kirchenruine kurz nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs. Das Bild auf der Rückseite bildet, etwa von der gleichen Stelle aus fotografiert, die heutige Konzertkirche ab. „Man muss sich vergegenwärtigen, dass die beiden Fotos knapp 75 Jahre auseinanderliegen. Das entspricht der Zeit eines Menschenlebens.“, so Frank Wilhelm. Mit der Gegenüberstellung solle die Aufbauleistung der Menschen gewürdigt werden. Es gibt aber noch einen anderen Grund für die Entscheidung fürs Foto: „Zugleich sollten wir uns vergegenwärtigen, dass 75 Jahre eine relativ kurze Zeit in der Historie darstellen.“ Krieg und Frieden lägen oft nah beieinander. Aber auch Frieden und Krieg!



© Nordkurier Mediengruppe

Birgit Langkabel, Frank Wilhelm
1945 – Zwischen Krieg und Frieden, Teil IV
192 Seiten - 14,95 Euro, erhältlich ab 21. Juni unter www.mecklenbook.de oder Tel. 0800 1513030

Willkommen am Meer

Usedom Magazin 2019 jetzt im Handel erhältlich

Von versteckten Ecken im Achterland bis ganz nach vorn in die erste Reihe der historisch bedeutsamen Kaiserbäder, von Usedomer Gastgebern, Holzkünstlern und der letzten Gräfin auf der Insel, von passionierten Kochkünstlern und kreativen Fotokünstlern – das neue Usedom Magazin erzählt von den vielen Facetten der Insel Usedom in tollen Bildern, satten Farben und mit viel Charme.



Bereits auf der Titelseite zu spüren: Usedom's Schönheit. © Marcel Piper

Auch prominente Usedom-Liebhaber wie die Schriftstellerin Donna Leon, der Kultmusiker Dieter „Maschine“ Birr von den Puhdys und Schauspielerin Manuela Wisbeck schwärmen wieder von „ihrer“ Lieblingsinsel. Und ins Schwärmen geraten auch die Gäste bei einem Besuch im Restaurant des Gutshofs Liepen im Inselvorland. Hier serviert Küchenchef

Christian Kaniß regionale Produkte neu interpretiert und kreativ angerichtet. Viel bewundert außerdem und in einem schönen Artikel beschrieben, ist der Ort an dem Fototräume wahr werden, die „galerie usedomfotos“ von

Matthias Gründling in Zinnowitz. Schon mit elf Jahren experimentierte der gebürtige Insulaner gern mit der DDR-Kamera seines Vaters, fotografierte Autos und Goethe-Texte auf einer Klassenfahrt nach Weimar. „Ich war zu faul, sie alle auswendig zu lernen“, lacht der 57-Jährige. Auch nach dem Studium und während seiner Tätigkeit als Arzt hat ihn die Leidenschaft zur Fotografie nicht losgelassen. Jedes Jahr gibt er Kalender und Foto-Bücher heraus. Mit der Galerie hat er sich schließlich einen lang gehegten Traum erfüllt. Einmal im Jahr holt Gründling sich auch einen anderen, nicht-insulanan Fokus in seine kleine, aber feine Galerie oben an der Zinnowitzer Kirche. Sein absoluter Favorite, den er nur zu gern einmal bei sich ausstellen würde, wäre der berühmte ostdeutsche Aktfotograf Günter Rössler, der leider 2012 gestorben ist. „Er hatte ja einen Bezug zur Insel, zu Lüttenort und zu Otto Niemeyer-Holstein. Das wäre mal eine Herausforderung“, träumt er. Sämtliche Bilder, die in seiner Galerie hängen, kann man kaufen. Und von allen seinen Ausstellern lässt er sich



Der fotobegeisterte Mediziner Dr. Matthias Gründling ist mit seiner Zinnowitzer Galerie im neuen Usedom Magazin vertreten. © usedomfotos.de

im Nachhinein für eine Special Edition ein oder zwei Bilder auf Hahnemühle-FineArt drucken. Zwar war die Galerie einer seiner großen Träume. Doch Ahnung vom Galeriebetrieb hatte Matthias Gründling keine. „Ich bin ja kein Galerist, sondern Anästhesist“, lacht er.

Diese und viele weitere Inselgeschichten sind in der mittlerweile sechsten Ausgabe des Usedom Magazins zu lesen. Das Magazin wurde von der Nordkurier Mediengruppe herausgegeben. Das Heft ist für 4,90 Euro im Zeitungs- und Buchhandel zu bekommen oder unter Telefon 0800 4575-000 zu bestellen. (Anruf kostenfrei, zzgl. Versandkosten)



Langeweile in der Ferien?

Nicht mit uns!



Hier geht der Bus ab, zu unseren UBB-Ferientipps für Groß und Klein!

UBB-Tagesfahrten 2019

Wollten Sie nicht schon immer einmal einem Löwen Aug' in Aug' gegenüberstehen, Spannende Rätsel lösen, Drachen zähmen oder den freien Fall genießen? – Die Tagesreisen der UBB bieten Ihnen all' das:



Die ultimative Geisterjagd. © Heide Paark

Heide Park Resort

Das Heide Park Resort, Norddeutschlands größtes Freizeitpark- und Kurzreise-Abenteuer, gibt es jetzt seit vier Jahrzehnten. Im Vorjahr konnte dieser Geburtstag gefeiert werden. Als Neuheit öffnete damals das erste und einzige „Peppa Pig Land“ in Deutschland. Es basiert auf der beliebten Animationsserie Peppa Pig™ von Entertainment One. Vorschulkinder haben die einzigartige Möglichkeit, in die wunderbare Welt von Peppa und ihren Freunden einzutauchen. Nonstop Spaß gibt es natürlich auch mit den über 40 Attraktionen und Shows, darunter Deutschlands einziger Wing Coaster Flug der Dämonen und der Themenwelt Drachenzähmen – Die Insel. Übrigens: 2019 feiert die Holzachterbahn Colossos 2.0 ihr großes Comeback.

Dienstag 16.07.2019

Erw. 79,- €

Kind 59,- €



Wild Wasserbahn. © Heide Paark

Serengeti-Park Hodenhagen

Das ist nicht nur ein Zoo, das ist ein Abenteuer, bei dem Sie Auge in Auge mit mehr als 1500 wilden Tieren sein können. Hier begegnen Sie Elefanten, Löwen, Breitmaulnashörnern, Giraffen, Zebras, aber auch Tigern, Bisons, Antilopen, Affen und vielen, vielen anderen Tieren aus Asien, Afrika, Nord- und Südamerika. Ebenso faszinierend sind die ständig wechselnden Landschaften – die sonnendurchfluteten Wiesen, die Schatten spendenden Bäume und die Savannen, die bei Ihnen ein Gefühl wecken, dass Sie nicht nur jenseits von Afrika, sondern mittendrin sind. Begeisterndes Magen-Kribbeln inbegriffen. In einer Stunde kommen Sie mit dem Safari-Bus einmal rund um die Welt und lernen sowohl die Schönheit dieser wunderbaren Natur als auch ihre Zerbrechlichkeit kennen.

Dienstag 16.07.2019

Erw. 79,- €

Kind 59,- €



Dschungelsafari.

© Serengeti Park Hodenhagen

Safaripark Knuthenborg (DK) – mit Fähriüberfahrt Hansa Park – ein entspannter Familienausflug ohne PKW



Ziegen füttern

© Mandy Knuth

Rooooaarr... – haben Sie es gehört: Das Rufen der Tiger? – In Nordeuropas größten Safaripark ist das nichts Ungewöhnliches. Hier gibt es wilde Erlebnisse für die ganze Familie. Beobachten Sie Giraffen und Nashörner in der Savanne und nehmen Sie an der Fütterung der Wölfe und Tiger teil oder machen Sie eine Fahrt im „Affenbus“. Beenden Sie den Tag auf dem Naturspielplatz mit dem coolsten Wasserspielplatz Dänemarks. Kühlen Sie Ihren Körper ab bei einer Tour im „Congo Splash“ – Dänemarks längster, höchster und steilster Wasserrutsche. Und wenn Ihnen all' das noch



Kleiner Zarr

© Hansa Park

auf euch! Wem das alles zu aufregend ist, der sollte lieber bei einer Blumenmeer-Bootsfahrt auf dem Alten Jahrmarkt die Seele baumeln lassen.

Eine der diesjährigen Neu-Attraktionen des einzigen Freizeitparks am Meer ist „Highlander“ – der höchste Freifallturm der Welt, welcher nicht nur ein ultimatives Freifallerlebnis, sondern auch einen einzigartigen Ausblick auf die Lübecker Bucht garantiert. Auf dem Camino del Mar ist Grips gefragt: Wenn die gestellten Rätsel nicht gelöst werden wird es nass! Die Reiche des Nordens sollten nur mutige Abenteurer betreten, denn hier wartet der Hyper-Coaster „Schwur des KÄRNAN“ mit einem Rückwärtsfall aus 60 m Höhe

Samstag 20.07., 10.08.2019 Erw. 81,- € Kind 61,- €

Montag 29.07.2019

Erw. 79,- € Kind 59,- €

INFO-HOTLINE 038378 / 271 555

Buchen Sie direkt unter: www.ubb-online.com, in Ihrem Reisebüro oder Tourist-Information

ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN!

Unsere Dauerbrenner in den Herbstferien!

Disney Magie garantiert unvergessliche Herbstferien

Viertägige Busreise nach Paris und ins Disneyland

Disneys weltbekannte Figuren können Sie während einer viertägigen Busreise nach Paris und ins Disneyland treffen: Mickey, Minni, Goofy oder Käpt'n Hook warten auf Sie...



Hui - solch eine Fahrt bereitet der ganzen Familie große Freude. © Disney

Doch bevor Sie diese Kindheitserinnerungen live treffen, wartet während dieser Mehrtagesfahrt (07. bis 10. Oktober) die Stadt der Liebe auf Sie: Paris – mit dem Eiffelturm, dem Arc de Triomphe, dem Künstlerviertel Montmartre, der Seine. Während Ihres Aufenthaltes können Sie Paris auch mehrere Stunden lang auf eigene Faust erkunden und den Puls dieser Weltmetropole selbst fühlen. Am nächsten Tag schließlich tauchen Sie in die Welt der Disney Geschichten ein und lassen Sie sich von der Disney Magie im Freizeitpark verzaubern.

Über 50 Attraktionen, atemberaubende Para-

den und Shows bieten zauberhafte Erlebnisse und spannende Abenteuer. Auf Sie warten Feen, Zauberer, Cowboys sowie Indianer und eine ganz besondere Magie, die von den Disney-Geschichten ausgeht. Vergessen Sie also nicht Ihre Kamera, damit Sie zu Hause nicht nur erzählen, sondern auch zeigen können: Ich war bei Mickey & Co..

Wenn Sie mehr über diese Reise wissen wollen, dann holen Sie sich den Erlebnisreisen-Katalog in den Reisezentren der UBB, informieren Sie sich online auf den Internetseite www.ubb-online.com. oder in den UBB-Agenturen



Chip und Chap mit Disneyschloss.

© Disney

Kinderfestpreis: 395,- €

ab **495,- €** im DZ
EZ-Zuschlag **140,- €**

Acht Tage auf den Spuren des Savoir-Vivre

Entdecken, kosten und mit allen Sinnen in der Weinregion Burgund genießen

Unseren französischen Nachbarn wird es stets nachgesagt: sie sind Meister des Savoir-Vivre – der Kunst zu leben.

Sie können das auch, wenn Sie sich für die achttägige Busreise (18. bis 25. September) mit der UBB in die Weinregion Burgund entscheiden. Was für ein wunderbares Paket an Überraschungen erwartet Sie während dieser Tour: Sie lernen die besten Weine des Burgund kennen, besuchen prächtige Schlösser, Klöster und die Hauptstadt dieser südwestlichen Region: Dijon. Sie fahren auf der französischen Weinstraße, unternehmen einen Stadtrundgang durch Dijon, lernen das Land der Anisbonbons kennen, bummeln durch mittelalterliche Gassen, fahren auf dem Kanal von Burgund mit einem Boot und schließlich erwartet Sie in Schloss von Chassagne eine Weinprobe mit einem kleinen Winzerbuffet. Und natürlich erwartet Sie täglich während des Abendessens die französische Küche, die für ihren feinen Stil weltbekannt ist und sicherlich auch Ihren Gaumen begeistern wird. Wenn Sie mehr über diese Reise wissen wollen, dann holen Sie sich den Erlebnisreisen-Katalog in den Reisezentren der UBB, informieren Sie sich online auf den Internetseite www.ubb-online.com. oder in den UBB-Agenturen



Die Ruhe des klösterlichen Lebens lernen Sie während eines Besuchs im Kloster von Cîteaux kennen, dem Mutterhaus des Zisterzienserordens. © fotolia.moramora

ab **1.195,- €** im DZ

EZ-Zuschlag **240,- €**



Auf diesem Weinberg reifen jene Trauben, die später zu den berühmten Pinot Noir, Chardonnays, Chablis oder Beaujolais gekellert werden.

© fotolia.tichr

ENERGIEVOLL



UNTERWEGS

KIDS



Endlich Sommerferien

Schmetterlingsbar

Du benötigst:

- reifes Obst (Aprikosen, Pflaumen, Birnen, Äpfel...)
- Messer, Brett
- Blumendraht oder eine flache Schüssel

So geht's:

1. Wähle reife, aber feste Früchte aus
2. Lass dir von einem Erwachsenen dabei helfen, das Obst je nach Größe in Hälften oder Viertel zu schneiden. Entferne die Gehäuse und Kerne.
3. Bohre den Draht vorsichtig durch die Obststücke und bilde eine Kette daraus.
Oder packe die Fruchtstücke in eine flache Schale.
4. Hänge die Schmetterlingsbar an einem sonnigen Platz auf oder stelle die Schüssel dort ab, wo du die Schmetterlinge gut beobachten kannst. Viel Spaß beim Basteln!



Bunte Steintiere



Du benötigst:

- Steine in verschiedenen Formen
- Acrylfarbe oder Wasserfarben, Pinsel
- Filzstifte, Bastelschere, Klebstoff, bunte Wolle

So geht's:

1. Suche dir einige schöne Steine, die sich für Tierköpfe oder Tiergestalten eignen
2. Grundiere die Steine mit Acrylfarbe oder Wasserfarbe. Wenn du Wasserfarbe verwendest, solltest du etwas Deckweiß dazugeben, damit die Farbe besser deckt.
3. Sobald die Grundfarbe getrocknet ist, malst du Gesichter auf deine Steintiere, Du kannst auch Pfoten, Fell oder Schuppen aufmalen – oder was dir sonst noch einfällt.
4. Braucht dein Tier noch eine Mähne oder einen Schwanz? Dann schneide Wollfäden in der passenden Länge ab und beklebe deinen Stein damit.
Viel Spaß beim Basteln!



Keine Zeit für Langeweile... und falls doch?!

Schreibe uns eine Geschichte über dein schönstes Ferienerlebnis, deine Erlebnisse auf deiner Urlaubsreise oder denk dir eine UBB-Willi-Feriengeschichte aus.

Zeit habt ihr bis zum Ende der Sommerferien. Sendet uns eure Geschichte an die unten stehende Adresse zu und wir verlosen unter den ersten 100 Einsendungen 10 tolle UBB-Kinder-Sommerpakete.



Wir sind schon gespannt, und freuen uns auf eure Geschichten.

Usedomer Bäderbahn GmbH · Am Bahnhof 1 · 17424 Seebad Heringsdorf · Abteilung Marketing oder per E-Mail an: gewinnspiel@ubb-online.com

Unser Tipp für heiße Sommertage Melonenbowle

Zutaten:

- 1/4 Wassermelone
- 1/2 Honigmelone
- 400 g Weintrauben
- 1 Liter Orangensaft
- 1 Liter Apfelsaft
- 1 Liter Mineralwasser
- Eiswürfel nach Belieben

Zubereitung:

Die Melonen werden in mundgerechte Stücke geschnitten, die Trauben halbiert und ggf. die Kerne entfernt. Zusammen in eine große Glasschüssel geben. Eisgekühlten Apfel- und Orangensaft hinzufügen. Je nach Geschmack noch Mineralwasser zufügen, das prickelt, aber schmeckt auch wässriger. Zum Schluss Eiswürfel nach Bedarf zugeben. Du kannst auch zuerst das gesamte Obst pürieren und dann die Säfte hinzufügen, dann hast du einen Smoothie. Wohl bekomm's!

